

Gaetano Armento/Sirti

17/03/2005 23.14

To Danilo Viganò/Sirti, Vittore Centa/Sirti@Sirti, Mauro Tedeschi/Sirti@Sirti, Franco Crescitelli/Sirti@Sirti, Mauro Tilio/Sirti@Sirti, Antonio Mossa/Sirti@Sirti, Francesco Perrotta/Sirti@Sirti
cc Giovanni Lombardi/Sirti@Sirti, Mario Boccardi/Sirti@Sirti, Laura Remondina/Sirti@Sirti

bcc

Subject Canvas - Documento riservato da non divulgare

Si trasmette in allegato il documento relativo al sistema di incentivazione (CANVAS) adottato da Telecom Wireline per il personale della Rete, con il consuntivo 2003 e gli obiettivi 2004 . Gli aspetti interessanti sono riassumibili in :

- Trattasi di un sistema estremamente coinvolgente mirato alla creazione di un clima da competizione sportiva
- Coinvolgimento a 360° , se si vince vince tutta la squadra che in questo caso è l'R.O. - l'AOR , o il CLU se si perde perdono tutti
- La cifra erogata uguale per tutti per il 2003 è stata pari a 1,1 M,ni di euro ed ha coinvolto circa 2100 unità su oltre 15.000 interessati

e proprio da qui che vorrei partire con alcune considerazioni :

- la cifra erogata è paragonabile a quella del nostro premio di risultato a cui in generale è stata data poca enfasi
- ai gruppi che si sono distinti viene dato un riconoscimento visibile (la targa di campione , vedi il CLU di Ivrea Champions Sat del 2003) , da noi occorre analizzare con estrema attenzione il tabulato del margine ed individuare i gruppi premiati (quanti in periferia sanno leggere la tabella del Premio di risultato ?) ammesso che il riconoscimento derivi realmente dallo sforzo delle singole unità.

Ne ho parlato con il dott Boccardi e con l'ing Lombardi ed anche loro convengono che dobbiamo migliorare in questo ambito .Ad esempio potremmo lavorare su queste o altre proposte quali :

- targa o una trofeo da assegnare al gruppo migliore (per risultato , qualità , ecc ecc) trofeo che resta al gruppo per un anno e ceduto l'anno successivo al nuovo primo classificato , a meno che non si confermi il primato.
- pubblicazione di un giornalino aziendale (di questo avevamo già abbozzato un'idea con Laura Remondina e Gabriele Armellini) con aree tematiche dal tecnico alle opinioni, dalla cronaca "più o meno rosa aziendale " alle lettere al direttore , dalla pagina delle proposte ecc ecc alle acquisizioni e successi aziendali sul mercato di riferimento ,richiedendo i contributi a tutti quelli interessati a collaborare .
- effettuazione di un campionato di calcio, di tennis o altro (potrebbe essere proposto tra gruppi e reparti con qualificazione regionale- interregionale e quindi nazionale)

Nella prossima riunione lavori sarebbe opportuno analizzare con voi queste ed altre iniziative per un miglioramento del clima aziendale, cosa ne pensate ?

Cordiali saluti

G.Armento

Gaetano Armento/Sirti

24/06/2005 08.00

To redazione@sirti.it

cc

bcc

Subject Fw: Canvas - Documento riservato da non divulgare

Era il 17 marzo , quando è stata lanciata dal sottoscritto , tra varie iniziative possibili , quella del giornale Aziendale ... sono passati 3 mesi abbondanti ... ma quando pensiamo di pubblicare il primo numero ? Dopo i primi incontri ci siamo persi nella nebbia che avvolge tutte le società lente.....

Con stima

G.Armento

----- Forwarded by Gaetano Armento/Sirti on 24/06/2005 07.54 -----

Gaetano Armento/Sirti

17/03/2005 23.14

To SOR

cc Giovanni Lombardi/Sirti@Sirti, Mario Boccardi/Sirti@Sirti,
Laura Remondina/Sirti@Sirti

Subject Canvas - Documento riservato da non divulgare

Si trasmette in allegato il documento relativo al sistema di incentivazione (CANVAS) adottato da Telecom Wireline per il personale della Rete, con il consuntivo 2003 e gli obiettivi 2004 . Gli aspetti interessanti sono riassumibili in :

- Trattasi di un sistema estremamente coinvolgente mirato alla creazione di un clima da competizione sportiva
- Coinvolgimento a 360° , se si vince vince tutta la squadra che in questo caso è l'R.O. - l'AOR , o il CLU se si perde perdono tutti
- La cifra erogata uguale per tutti per il 2003 è stata pari a 1,1 M,ni di euro ed ha coinvolto circa 2100 unità su oltre 15.000 interessati

e proprio da qui che vorrei partire con alcune considerazioni :

- la cifra erogata è paragonabile a quella del nostro premio di risultato a cui in generale è stata data poca enfasi
- ai gruppi che si sono distinti viene dato un riconoscimento visibile (la targa di campione , vedi il CLU di Ivrea Champions Sat del 2003) , da noi occorre analizzare con estrema attenzione il tabulato del margine ed individuare i gruppi premiati (quanti in periferia sanno leggere la tabella del Premio di risultato ?) ammesso che il riconoscimento derivi realmente dallo sforzo delle singole unità.

Ne ho parlato con il dott Boccardi e con l'ing Lombardi ed anche loro convengono che dobbiamo migliorare in questo ambito .Ad esempio potremmo lavorare su queste o altre proposte quali :

- targa o una trofeo da assegnare al gruppo migliore (per risultato , qualità , ecc ecc) trofeo che resta al gruppo per un anno e ceduto l'anno successivo al nuovo

primo classificato , a meno che non si confermi il primato.

- pubblicazione di un giornalino aziendale (di questo avevamo già abbozzato un'idea con Laura Remondina e Gabriele Armellini) con aree tematiche dal tecnico alle opinioni, dalla cronaca "più o meno rosa aziendale " alle lettere al direttore , dalla pagina delle proposte ecc ecc alle acquisizioni e successi aziendali sul mercato di riferimento ,richiedendo i contributi a tutti quelli interessati a collaborare .
- effettuazione di un campionato di calcio, di tennis o altro (potrebbe essere proposto tra gruppi e reparti con qualificazione regionale- interregionale e quindi nazionale)

Nella prossima riunione lavori sarebbe opportuno analizzare con voi queste ed altre iniziative per un miglioramento del clima aziendale, cosa ne pensate ?

Cordiali saluti

G.Armento

<<< Attachment 'Canvass LucInc.RU.ppt' has been archived by user 'CN=CslD01/O=Sirti' on '18/04/2005 18.43.59'. >>>

<<< Attachment 'Canvass Rete2004.ppt' has been archived by user 'CN=CslD01/O=Sirti' on '18/04/2005 18.44.00'. >>>